

HARTMANN'S ACADEMY

SHARING KNOWLEDGE

DET MODERNE JOBMARKED 2012



GLOBALIZATION – WHY SHOULD WE CARE?

ONSDAG DEN 14. MARTS KL. 12-16 TURBINEHALLEN, ÅRHUS

TORSdag DEN 22. MARTS KL. 12-16 DET NY TEATER, KØBENHAVN

Globaliseringen er ved at ændre vilkårene for succes og vækst i hele verden. Kina og Indien bliver de nye økonomiske supermagter, som udfordrer vesten.

Hvilke muligheder og udfordringer rejser det ledelsesmæssigt og organisatorisk – og er det egentligt så slemt?

De to foredragsholdere vil komme ind på, hvilke ledelsesudfordringer det kan udgøre for de danske virksomheder. Er vi klar til de ændringer, det må medføre?

- Behovet for langdistanceledelse er stærkt voksende. Dette er til trods for at flere mener, at ledelse helt grundlæggende kræver nærvær. Gælder det ved globaliserede virksomheder?
- Hvordan tiltrækker vi udenlandsk arbejdskraft til Danmark?
- Er organisationen og medarbejderne klar til at arbejde med andre kulturer og normer?
- Hvad betyder det for samarbejdsevnen og ledelse, når dele af virksomheden bliver outsourcet til andre lande?



MIKAEL LINDHOLM, INNOVATION INSIDE

Adm. direktør

Mikael Lindholm er en af Danmarks store innovatører. Han rådgiver virksomheder og organisationer om strategi, globalisering og innovation. I dette foredrag vil han skitsere de udfordringer og muligheder de danske virksomheder og ledere har - og vil få - i en globaliseret verden.



JØRGEN KJÆR JACOBSEN, GABRIEL

Bestyrelsesformand

Produktionsvirksomheden Gabriel har gennemgået en større innovations- og globaliseringsproces, hvor flere afdelinger bliver outsourcet og hvor man i højere grad lyttede til kunderne og deres behov. Hvilke udfordringer gav det for ledelsen og for medarbejderne, og hvad kan andre virksomheder lære af disse erfaringer?

AT SKABE EN VINDERKULTUR

TORS DAG DEN 24. MAJ KL. 12-16 DET NY TEATER, KØBENHAVN

TORS DAG DEN 20. SEPTEMBER KL. 12-16 TURBINEHALLEN, ÅRHUS

At skabe og udvikle en High Performance- og vinderkultur er ikke længere forbeholdt virksomhedens salgsafdeling. I dag efterspørges vindermentalitet og lysten til at yde det ekstra på tværs af hele organisationen.

Men hvad vil det sige, at en virksomhed har vinderkultur, og hvordan kan man som leder skabe en vindermentalitet blandt medarbejderne?

Ud fra egne erfaringer og resultater fra sportens og erhvervslivets verden, vil de to foredragsholdere give deres bud på, hvad der skaber en vinderkultur.

- Hvordan skaber man en vinderkultur set fra en ledelsesmæssig vinkel?
- Hvad kræver det af medarbejderne at være en del af en vinderkultur?
- Skal de rigtige foregangsmænd findes internt eller eksternt?

ULRIK WILBEK, HERRELANDSHOLDET I HÅNDBOLD

Landstræner

Ulrik Wilbek fortæller om ledelse og vinderkultur - det at løfte i flok og at gøre en forskel. Hvis man vil skabe succes og være i stand til at udvikle og flytte sig selv, så er motivation en nødvendig drivkraft. Motivationen fremmer den daglige præstationslyst og udvikler troen på egne evner.



PETER KREINER, NOMA

Adm. direktør

NOMA er i 2010 og 2011 kåret til verdens bedste restaurant. En fantastisk præstation for en dansk restaurant og virksomhed. Men hvad er hemmeligheden bag succesen? Hvad skal der til for, at virksomheder kan skabe en succes, som alle ønsker at lære af?





DEN ATTRAKTIVE ARBEJDSPLADS

TORSDAG DEN 31. MAJ KL. 12-16 TURBINEHALLEN, ÅRHUS

TORSDAG DEN 27. SEPTEMBER KL. 12-16 DET NY TEATER, KØBENHAVN

Kunsten at skabe den gode arbejdsplads kræver ikke kun hårdt arbejde og fokus fra ledelsen, men involvering af alle medarbejdere. Et arbejde hvor der er fokus på mangfoldighed, værdier og styrkelse af fællesskab og sammenhold.

For at skabe medarbejdertrivsel og en attraktiv arbejdsplads, er involvering af både den strategiske ledelse og medarbejderne i organisationen, en nødvendighed.

- Hvordan skaber man den attraktive arbejdsplads?
- Handler det om kompetenceudvikling, personalegoder, høj løn eller godt arbejdsklima?
- Er det virksomheden, hvor energien er høj, væksten er stor og kollegerne er kompetente?
- Hvilke indsatsområder og ændringer er vigtige for virksomhederne, for at skabe de bedste resultater?



JENS HANSEN

Psykolog

Jens Hansen er en anerkendt idrætspsykolog og coach med speciale i at arbejde med mennesker. Jens vil komme ind på, hvad der kendetegner den attraktive arbejdsplads. Bl.a. at der findes mange forskellige mennesketyper, som hver især har deres unikke kompetencer. At få dem til at spille og arbejde sammen, kræver mod og åbenhed over for hinanden.



ANNE-METTE RAVN, HARTMANNS

Adm. direktør

Hartmanns blev i 2009 nr. 67 i Great Place to Work - konkurrencen om at være Danmarks bedste arbejdsplads. To år senere er Hartmanns nr. 3 på listen, og har halveret sygefraværet, nedbragt medarbejderomsætningen til 1/3 af branchens norm, og skabt de bedste resultater i fem år. Hvilke indsatsområder har virksomheden haft og hvilke resultater har det givet?

SUNDE MEDARBEJDERE = SUND FORRETNING

TORS DAG DEN 22. NOVEMBER KL. 12-16 TURBINEHALLEN, ÅRHUS

TORS DAG DEN 29. NOVEMBER KL. 12-16 DET NY TEATER, KØBENHAVN

Sundhedsledelse er en megatrend på de moderne arbejdspladser netop nu. Der bliver stillet skarpt på medarbejdernes sundhed som aldrig før, og sundhed tænkes i stigende grad bredt som en sum af mental, social og fysisk sundhed.

Men hvor går grænsen for arbejdspladsens ansvar, når det gælder sunde medarbejdere? Og hvilke ledelsesmæssige og organisatoriske overvejelser skal man som virksomhed gøre sig i arbejdet med sundhedsledelse?

Ud fra egne erfaringer giver de to foredragsholdere deres bud på, hvilken rolle sundhedsledelse spiller i forhold til emner som blandt andet proaktive ledere, lavt sygefravær og bedre resultater på bundlinjen.

- Skab større trivsel, mindre stress og mere arbejdsglæde ved at angribe sygefraværet fra en ny vinkel som leder, og se hvilke resultater det giver.
- Skal lederen gå forrest - og hvad sker der, hvis han/hun ikke gør?
- Hvordan får man sundhed til at blive en motor for udvikling og kultur, hvor medarbejderne tager ejerskab?

HENRIK KROGH

Trivselsekspert og forfatter

Hvad skal der til for at halvere sygefraværet, når det i forvejen er lavt? Få konkrete metoder og værktøjer som kan bruges fra i morgen, på det næste personalemøde og i årene fremover til at sikre dine bedste medarbejdere.



TRINE THORN OG NINA FRIMODT-MØLLER, NORDEA LIV & PENSION

Underdirektør og Corporate Health Manager

Nordea Liv & Pension er kåret som Danmarks sundeste arbejdsplads. Dette er de blevet, da de ikke kun har sat sundhed lig med det fysiske aspekt. De vil fortælle om deres erfaringer, refleksioner og resultater, når sundhed sættes på dagsordenen. Hvilken betydning har det haft for deres medarbejdere og ledere?



HARTMANN'S ACADEMY - SHARING KNOWLEDGE

Hartmann's Academy er en gruppe bestående af Hartmann's' bedste kunder og samarbejdspartnere.

Formålet med gruppen er at skabe et forum for kompetenceudvikling og vidensdeling inden for ledelse og arbejdsmarkedet - med fokus på sund forretning i fremtiden. Hartmann's Academy henvender sig primært til direktører, økonomichefer og ledere inden for HR, salg og marketing.

DET MODERNE JOBMARKED

At sætte det rigtige vinderhold er en kunst. Det oplever mange virksomheder, når de sammensætter organisationen. Tendenserne viser at vi skal have fokus på sundhed, arbejdsglæde og fællesskab, på en nytænkende måde.

For at virksomhederne sikrer sig, at medarbejderne ikke bare trives, skal de have fokus på bl.a. arbejdsglæde og energi. Det smitter af både internt og eksternt og medvirker til en bedre bundlinje.

Men er det danske arbejdsmarked gearet til udfordringerne, når over 700.000 skifter job hvert år?

Hartmann's Academy stiller skarpt på disse udfordringer. Temaet i 2012 er "Det moderne jobmarked" og er delt op i følgende undertemaer:

- Globalization - Why should we care?
- At skabe en vinderkultur
- Den attraktive arbejdsplads
- Sunde medarbejdere = sund forretning

FORDELE

- Brug arrangementerne som kundepleje
- Bliv kompetenceudviklet inden for HR og ledelse
- Tilbyd dine medarbejdere kompetenceudvikling
- Skab relationer til andre virksomheder

MEDLEMSKAB

Prisen for et medlemskab er kr. 9.000,-. Medlemskabet indeholder tre pladser til hvert af de fire arrangementer.

LOKATIONER

Hartmann's har indgået et samarbejde med Det Ny Teater i København og Turbinehallen i Århus. Begge steder vil derfor være faste lokationer for afholdelse af netværksarrangementerne. Alle arrangementer inkluderer en lækker frokost, frugt, vand, kaffe og te.

TILMELDING

Til hvert arrangement vil der blive sendt en invitation med et link, hvori alle deltagere meldes til. Her skal alle deltagere tilmeldes med navn, titel, firma og e-mailadresse.

OM HARTMANN'S

Hartmann's er en katalysator på det moderne jobmarked. Via rekruttering, rådgivning, vikarservice, newplacement og outsourcing arbejder vi hver dag på at skabe succes i menneskers jobliv - og på at opfylde offentlige og private virksomheders behov for kvalificeret arbejdskraft og opgaveløsning.

At skabe mening og værdi for virksomheder og kandidater kræver, at Hartmann's medarbejdere har overskud.

Derfor har Hartmann's et stærkt fokus på det gode jobliv, udvikling og stolthed - og vi har en ambition om at være blandt Danmarks bedste og mest attraktive arbejdspladser.

WWW.HARTMANN'S.DK

TELEFON 70 20 03 83

